

NEC

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

BILAN DE L'ÉDITION 2025



an'ct

Strasbourg.eu

GrandEst

HubEst

clhm

Ministère de l'Éducation nationale

Strasbourg.eu

IGN

LA3-MEDNUM

Direction interministérielle du numérique

Ministère de l'Éducation nationale

DÉFENDRE ET CONSTRUIRE UN NUMÉRIQUE ÉMANCIPATEUR

À l'initiative de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, Numérique en Commun[s] est la démarche qui permet de construire un numérique d'intérêt général : ouvert, inclusif, accessible, durable, souverain et éthique.

Co-organisée avec la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg, cette nouvelle édition s'est installée au coeur du Palais Universitaire, les mercredi 29 et jeudi 30 octobre 2025 , en présence de 1800 participants et participantes.



RAPPEL DES ENJEUX DE L'ÉDITION 2025

Cette édition visait à positionner NEC, plus encore, comme l'événement incontournable du numérique d'intérêt général.

Pour soutenir son développement et améliorer l'impact de la démarche, nous avons formulé deux objectifs stratégiques.

1. Structurer et renforcer la gouvernance de Numérique en Commun[s]

En élargissant le consortium de partenaires, en proposant une comitologie adaptée et en travaillant les enjeux des différents partenaires.

2. Partager et clarifier les modalités du numérique d'intérêt général

En articulant l'ensemble des enjeux des partenaires : éducation au numérique, citoyenneté numérique, résilience, communs, médiation...

Cette année 31 partenaires constituent l'alliance de Numérique en Commun[s]

LES PORTEURS

- ▶ Le Programme Société Numérique - ANCT
- ▶ La Ville et Eurométropole de Strasbourg

LES SOUTIENS

- ▶ Cerema
- ▶ Délégation du Numérique en Santé
- ▶ Café IA
- ▶ Erasmus +
- ▶ Cybermalveillance
- ▶ Les Interconnectés

LES COOPÉRATEURS ET CONTRIBUTEURS

- ▶ Région Grand Est
- ▶ HubEst
- ▶ ADEME
- ▶ ANACT
- ▶ ARCEP
- ▶ ARCOM
- ▶ Atelier numérique du Ministère de la Culture
- ▶ Banque des Territoires
- ▶ CGDD
- ▶ CNIL
- ▶ Croix-Rouge française
- ▶ Défenseur des droits
- ▶ Déclic
- ▶ DILA
- ▶ DITP
- ▶ DINUM
- ▶ DNE
- ▶ IGN
- ▶ INRIA
- ▶ Open Data France
- ▶ Mednum
- ▶ Pix
- ▶ Wikimédia France

12 ORIENTATIONS POUR NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

Pour structurer la programmation de cette édition, nous avons réalisé une rétrospective des quatre dernières années de NEC, pour savoir “où atterrir” comme l’écrivait Bruno Latour.

Cette synthèse a permis d’éclairer et d’affiner quatre défis à résoudre collectivement.

- **Passer à l’échelle les communs** en clarifiant les principes qui les gouvernent, en forgeant des alliances et en engageant les différents acteurs dans leur production.
- **Consolider une politique publique de la donnée** en rappelant son importance à l’heure de l’IA, en défendant le potentiel démocratique des données ouvertes et en interrogeant notre passion chiffrée pour l’évaluation.

- **Réconcilier numérique et écologie** en mettant en responsabilité celles et ceux qui dématérialisent, en rappelant les impératifs écologiques et en s’attachant à travailler la frugalité des solutions déployées
- **Partager les enjeux de la médiation numérique**, en insistant sur les enjeux d’émancipation du développement des compétences numériques et en articulant les missions des acteurs de l’accompagnement et de la transformation numérique.



- **3 jours** d'évènement
- **1800** participants et participantes
- **300** intervenants
- **102** formats organisés
- **7** temps privés institutionnels
- **3 OFF** portés par les partenaires



LES ENSEIGNEMENTS DE CETTE ÉDITION

Les données utilisées dans ce bilan, sont issues de trois sources différenciées :

- Les résultats des questionnaires d'inscription (1500 participants)
- Les résultats des questionnaires d'évaluation de l'évènement (224 contributions)
- Les données issues des réseaux sociaux et du site web

Une mobilisation de publics diversifiés

Historiquement, NEC rassemblait les acteurs de la médiation numérique qui représentent encore 38% des publics. Pour cette 8ème édition, les choix de parcours et les missions des professionnels inscrits, montrent que la communauté embrasse désormais tous les domaines du numérique d'intérêt général.

Cette année, les acteurs qui conçoivent des services numériques ou pilotent des projets de transformation numérique représentent 33% des participants, imposant NEC comme un lieu de convergence entre accompagnement des publics et enjeux de transformation numérique.

Par ailleurs, 58% des inscrits ont vécu NEC pour la première fois, confirmant l'élargissement des professionnels mobilisés.

Répartition des publics au sein des trois parcours

28%

Choisir un numérique émancipateur

22%

Développer la résilience des systèmes numériques

50%

Accompagner l'autonomie numérique des publics

Un événement qui répond aux enjeux des publics

80%

c'est le taux de remplissage moyen des 100 formats répartis au sein de 14 temps simultanés alors que nombreux rdv affichaient complets.

55%

des mailings envoyés aux 6500 acteurs de notre base de données sont ouverts en moyenne.



Un événement qui réussit à hybrider des acteurs issus des secteurs publics et privés.

NEC a mobilisé cette année, dans une logique d'hybridation, les acteurs du secteur privé (48%) comme ceux du secteur public (52%) avec une progression de 6 points des représentants du secteur privé. Cependant, le monde de l'entreprise semble encore peu représenté, en particulier en ce qui concerne le secteur industriel et les grandes entreprises de la tech.

48%

des acteurs publics travaillent au sein d'une collectivité

28%

des acteurs publics travaillent au sein de Ministères ou d'Agences de l'État

Une appropriation réussie des sujets

NEC est aujourd'hui un rendez-vous capacitant, qui permet de développer activement ses compétences sur le numérique d'intérêt général. Dans ce cadre, les participants formulent des attentes explicites d'accès à l'ensemble des supports et ressources produits pour l'évènement.

Plus de 75% des visiteurs déclarent avoir participé à plus de 5 formats et les masterclass cette année ont été particulièrement prisées. Sans compter que NEC se partage surtout en équipe. 69% des participants sont venus à plusieurs.

Dans ce cadre, la structuration du Comptoir, plus orienté cette année vers la diffusion de ressources et la clarification des messages, participe de la même logique capacitante.

Le TOP 3 des formats qui ont fait l'unanimité

La Masterclass de Fred Turner	Le Grand-Format	La Masterclass de Grégoire Darcy
<i>Comment les acteurs de la silicon valley ont-ils dévoyé internet ?</i>	<i>Pourquoi interdire les réseaux sociaux aux ados n'est pas émancipateur ?</i>	<i>Comment repenser les méthodes de lutte contre la désinformation ?</i>

Les objectifs des publics

Découvrir des initiatives et des projets inspirants	73%
Rencontrer des acteurs et des organisations	56%
Apprendre, me former	49%

La satisfaction des publics

95%
des participants estiment que l'évènement a répondu à leurs objectifs

97%
des répondants ont aimé #NEC25
(et 55% ont trouvé cette édition géniale) !



Les OFF ont joué cette année plus encore, un rôle clé dans la structuration des communautés professionnelles et rencontré un succès d'estime et de fréquentation.

Citoyenneté numérique. Produire des ressources éducatives durables.	France Numérique Ensemble. Renforcer les dynamiques d'inclusion numérique	Open source et communs numériques. Développer l'autonomie des collectivités.
40 participants, venus de toute la France, spécialistes de l'éducation au numérique.	130 participants, essentiellement les acteurs de FNE.	110 participants, acteurs du numérique opensource et collectivités.
ANCT, ARCOM, CNIL et Défenseur des droits en partenariat avec la DNE et la Banque des Territoires.	Programme Société Numérique de l'ANCT	Incubateur des Territoires de l'ANCT, France Numérique Libre, Déclic en partenariat avec la DINUM.

Un événement engagé et militant

NEC est aujourd'hui un espace "au service de l'intérêt général", "qui fait du bien", "qui nourrit et stimule intellectuellement", "qui donne envie", "qui remet les sujets importants au devant de la scène", "une respiration lorsqu'on travaille dans le numérique" et "qui contribue à construire un autre numérique".

Les participants mobilisés confirment leur intérêt pour le programme, puisque 90% ont trouvé la programmation pertinente, alors que plus de 50% avaient minutieusement préparé leur venue en amont.

En parallèle, l'analyse qualitative de l'évaluation nous renseigne sur le sens de l'événement pour les participants. Dans une période de morosité, il encourage à agir, à se saisir de nos thématiques...

Succès des publications sur les réseaux sociaux et des mailings

8 035 abonnés

Sur la page LinkedIn de NEC, avec une augmentation de 35%

18 898 visites

durant l'événement de notre page LinkedIn

830 likes

cumulés pour nos 3 meilleurs posts LinkedIn

325 800 vues

de nos 32 publications durant l'année sur les réseaux sociaux.



Une synergie de partenaires engagés

Compte tenu du nombre et de la diversité de partenaires, nous avons réalisé des stands mutualisés pour clarifier les enjeux partagés et valoriser des ressources sélectionnées parmi les initiatives des partenaires.

85%

des formats ont été conçus en partenariat.

Pour plus de la moitié, il s'agissait de multi-partenariats.

L'emplacement central du comptoir (et son aspect monumental) ont permis de créer un véritable lieu de rencontres et d'échanges.

La présence de la Ministre déléguée chargée de l'IA et du Numérique, du Président de l'ANCT, et de plusieurs directeurs d'administration confirme la place que NEC joue dans la structuration d'alliances stratégiques sur le sujet du numérique d'intérêt général.

Enfin, la quasi totalité des partenaires de NEC25 a communiqué sur sa présence sur les réseaux sociaux. En 2025, les contenus de NEC ont obtenu 325 800 vues sur LinkedIn.

NEC

BILAN DE L'ÉVÉNEMENT

NOVEMBRE 2025

www.numerique-en-communs.fr

